

# Braakbalpluisweek 2007

## 3 - 11 november



### VERSLAG

#### Algemeen

Van 3 tot en met 11 november 2007 heeft voor de zesde keer de Braakbal Pluisweek plaatsgevonden. Deze week is georganiseerd door Zoogdiervereniging VZZ onder de vlag van WILDzoekers, de overkoepelende jeugdnatuurclub waar de Zoogdiervereniging VZZ deel van uit maakt.

Naast het 'echte' braakbalpluizen bij bezoekerscentra en natuurmusea hebben we dit jaar een digitaal braakbal pluispel 'Uilen & Muizen' ontwikkeld.

#### Uitvoering

Het project bestond uit het digitale braakbalspel en aanvullend de pluisactiviteiten van bezoekerscentra en natuurmusea.

Met het spel 'Uilen & Muizen' hopen we jongens en meiden te bereiken die op de traditionele NME manier lastig te bereiken zijn en normaal gesproken niet snel op een locatie zelf een uilenbraakbal zouden uitpluizen. Het relatief hoogdrempelig braakballen pluizen (want perceptie bij een braakbal is: vies! Eng!) is vertaald naar een online spel dat visueel aantrekkelijk is. Met 'Uilen & Muizen' leren deze jongens en meiden toch over natuurbehoud, natuurbescherming, uilen, muizen, biotopen en ecosystemen.

Voor de jongens en meiden die de smaak van het virtuele braakballen pluizen te pakken hebben en een echte braakbal willen uitpluizen, organiseerden we bij de Bezoekerscentra van Natuurmonumenten in de periode 3-11 november de Braakbalpluisweek.

De braakbalpluisweek richt zich op het verspreiden van kennis over het voorkomen en de ecologie van een belangrijke groep van inheemse zoogdierfauna bij scholieren en het aanleren van vaardigheden om deze kennis zelf later uit te breiden en toe te passen. Een introductie over uilen, braakballen en muizen is onderdeel van de pluisactiviteit, sommige bezoekerscentra gebruiken hier een video voor of er is een medewerker die hier iets over verteld aan de hand van opgezette uilen en muizen.

Voor het braakbalpluizen leverde de Zoogdiervereniging VZZ de braakballen, lesmateriaal, instructies en pluisdiploma's.

Het materiaal (pincetten, vergrootglas, kwastje) om mee te pluizen werd door de pluislocaties verzorgd. WILDzoekers leverde promotiemateriaal om deelnemers kennis te laten maken met deze (nog relatief onbekende) jeugdnatuurclub.





### Deelnemende organisaties

Deelnemende organisaties waren zes bezoekerscentra van Natuurmonumenten: Dwingelderveld, Oisterwijk, Veluwezoom, s' Graveland, Brunssummerheide, Veluwezoom, De Wieden en Duincentrum De Zandwaaier. Voor deze locaties was gekozen omdat Natuurmonumenten deel uit maakt van de WILDzoekers en het pluizen zo een echt WILDzoekers karakter kon krijgen.

Naast deze WILDzoekerslocaties waren er nog minimaal 20 losse locaties (CNME centra, scholen) verspreid door het land, die op eigen initiatief pluisactiviteiten organiseerden. Dit waren gedeeltelijk locaties van vorige jaren, maar ook leerkrachten die op scholen braakballen gingen pluizen. Behalve het toezenden van flyers en braakballen was de VZZ op deze locaties niet bij de organisatie betrokken.

Het aantal deelnemende kinderen is alleen bijgehouden op de 7 bezoekerscentra, dit waren er 350.

Dit jaar zijn er door de VZZ 4000 braakballen verzameld en verstuurd aan CNME centra, bezoekerscentra, scholen en scholieren voor spreekbeurten.

Vanaf 3 november is de het 'Uilen en Muizen' spel op de website van de WILDzoekers te spelen. Het aantal bezoekers aan [www.wildzoekers.nl](http://www.wildzoekers.nl) is per maand 7000. Tijdens de pluisweek hebben 1255 kinderen het spel gespeeld. Ook na de pluisweek blijft 'Uilen & Muizen' online.

Op 31 oktober is het 'Uilen & Muizen' spel geopend in Naturalis. Er waren 45 kinderen afkomstig uit groep 4,5 en 6 van de Lorentzschool in Leiden aanwezig. Na de presentatie van het spel konden kinderen echte braakballen uitpluizen.

### Opening 'Uilen & Muizen' Naturalis

Foto's: J. Tomlow



## Publiciteit

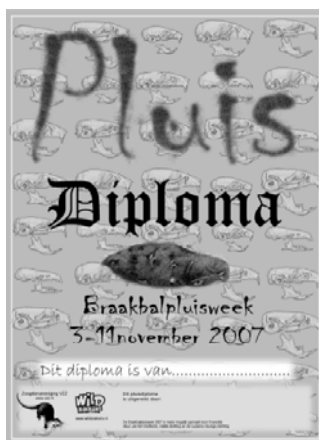
De VZZ heeft een landelijk persbericht verstuurd met de aankondiging van de pluisweek (zie bijlage). Op de website van de WILDzoekers ([www.wildzoekers.nl](http://www.wildzoekers.nl)) was een link aangebracht naar de speciale pluisweek pagina's op de website van de VZZ ([www.vzz.nl/pluisweek](http://www.vzz.nl/pluisweek)) Op deze pagina's was alle informatie over de pluisweek en de deelnemende organisaties te lezen en een link naar 'Uilen & Muizen'.

Om het 'Uilen en Muizenspel' te promoten zijn er 15.000 flyers verspreid: via pluislocaties (van dit en vorig jaar), aangesloten organisaties bij de WILDzoekers (landelijke SOVON dag, Lustrumviering Zoogdiervereniging VZZ dag en RAVON dag). WILDzoekers heeft de pluisweek en het spel aangekondigd via eigen website [www.wildzoekers.nl](http://www.wildzoekers.nl), digitale nieuwsbrief en WILDzoekers Express. Het 'Uilen & Muizen' spel staat permanent op [www.wildzoekers.nl](http://www.wildzoekers.nl).

De deelnemende organisaties, oftewel de "pluislocaties", organiseerden zelf hun publiciteit. Hierbij is uitdrukkelijk gevraagd te vermelden binnen welke context, namelijk de Braakbalpluisweek 2007 van de WILDzoekers/VZZ, de activiteiten plaatsvonden en door welke fondsen het project mogelijk is gemaakt. Publiciteit is verzorgd in de vorm van persberichten, lokale dagbladen, websites en dergelijke.

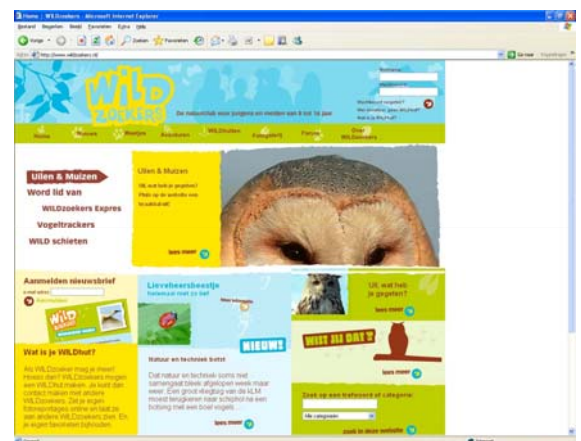
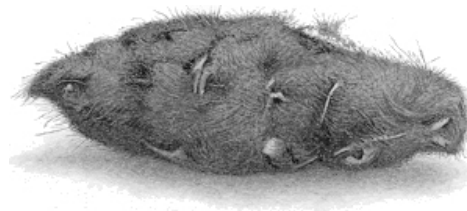
De opening van 'Uilen en Muizen' op 31 oktober in Naturalis, is via het landelijke persbericht aangekondigd maar daarnaast nog rondgestuurd via een lokale perslijst van Naturalis.

De pluisweek is diverse keren als onderwerp te beluisteren geweest op de (lokale) radio en op 2 november bij Nieuws uit de Natuur op televisie geweest. Ook heeft het in 'De Webjuf' een maandelijkse webbrief voor kinderen, ouders, leerkrachten en bibliothecarissen gestaan.



## Bijlagen

Flyer 'Uilen & Muizen'  
Persbericht VZZ  
Financieel verslag



De Nationale Braakbalpluisweek werd mede mogelijk gemaakt dankzij een bijdrage van het VSBfonds, Suzanne Hovinga Stichting en de Haëlla Stichting.

